Brief Éditorial

## Présentation de la marque, de l’entreprise

## Contexte de la mission

Exemple :

* Ajout d’une gamme d’articles, nouvelle collection
* Création de site, refonte
* Besoin de visibilité sur Google et les réseaux sociaux (SEO, content marketing)

## Les publics-cibles de XXXX

Exemple :

* Cible B2B ? B2C ?
* La cadre sup’ qui aime la mode et les belles pièces ou la dirigeante de startup ?
* Le jeune retraité esthète ou l’amateur de golf ?
* Le « papa poule » ou l’amateur de sports de combat ?
* L’étudiant en recherche d’appartement ou le millenial adepte d’un mode de vie healthy ?

## Votre mission

Exemple :

* Pour une nouvelle collection : 80 descriptifs produits
* Pour une refonte : 6 pages de contenu
* Pour du SEO et du content marketing : 30 articles de blog

## Le descriptif-produit/la page/l’article type (à personnaliser)

* N**ombre de mots** attendu par textes (exemple : 80, 100 pour un descriptif produit, 500 pour une page, 700 pour un article…)
* Les contenus à rédiger éventuellement en plus des textes : **titre, extrait**…

**Structure** de chaque texte :

1ère partie, 2ème partie, nombre de paragraphes, sous-titres…

**Style, tonalité** du texte :

Exemple : informatif, léger, journalistique, vouvoiement ou tutoiement…

**À éviter** :

expressions familières, mots réglementés dans votre secteur, marques…

**À privilégier** :

des mots ou expression que vous voulez voir, qui sont votre marque de fabrique…

**Consignes SEO** :

C’est dans cette partie que vous pouvez demander au rédacteur/ à la rédactrice d’utiliser des déclinaisons, un certain nombre de synonymes, de hiérarchiser, de mettre certains mots en gras, d’insérer des liens…

Exemple 1



Lorem ipsum

Exemple 2



Lorem ipsum

## Annexes

Autres exemples/Sources d’informations intéressantes :

* Source 1
* Source 2
* Source 3

Des questions ? Des difficultés ? Contactez …@…

Bon travail !